



Universität Karlsruhe (TH)

# Unternehmenskonzept der Telefongesellschaft „studITEL“

Studienarbeit am  
Interfakultativen Institut für Entrepreneurship  
Prof. Götz Werner  
Fakultät für Informatik  
Universität Karlsruhe (TH)

von

cand. Inform.  
**Juan C. Fries**

Betreuer:  
Prof. Götz Werner  
Tobias Frank

Tag der Anmeldung: 11.03.2004  
Tag der Abgabe: 07.07.2004



Ich erkläre hiermit, dass ich die Arbeit selbständig verfasst habe und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel verwendet habe.

Karlsruhe, 7. Juli 2004

## Inhaltsverzeichnis

1	Executive Summary.....	1
2	Unternehmensform und Geschäftsmodell.....	2
2.1	Die Geschäftsidee.....	2
2.2	Unternehmensstrategie.....	2
2.3	Geschäftsmodell.....	2
2.4	Rechtsform.....	2
2.5	Standort.....	2
3	Produkt und Dienstleistung.....	3
3.1	Portfolio.....	3
3.2	Vorteile und Nutzen für den Kunden.....	3
3.3	Vorteile gegenüber der Konkurrenz.....	4
3.4	Nutzen für Zulieferer.....	4
3.5	Einkauf der Telefonverbindungen.....	4
3.6	Technischer Entwicklungsstand.....	4
4	Branche und Markt.....	5
4.1	Struktur der Umsätze des Gesamtmarktes.....	5
4.2	Umsatz im Festnetz.....	5
4.3	Marktsegment: Studenten.....	6
4.4	Marktbefragung.....	6
4.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche.....	6
4.6	Hauptinflussfaktoren der Branche.....	7
4.7	Wettbewerbs-/Preisanalyse.....	7
5	Marketing und Vertrieb.....	8
5.1	Zielgruppe: Studenten.....	8
5.2	Preisstrategie.....	8
5.3	Vertriebsstrategie.....	9
5.4	Absatzförderung.....	9
6	Unternehmensleitung.....	10
6.1	Gründerteam.....	10
6.2	Eigene Qualifikation.....	10
6.3	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	10

6.4	Unternehmensberater.....	11
7	Drei-Jahr-Planung.....	12
7.1	Personalbedarf .....	12
7.2	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	12
7.3	Betriebswirtschaftliche Kalkulation .....	13
7.4	Risiken und Chancen .....	14
8	Kapitalbedarf .....	15
8.1	Eigenkapital der Gründer .....	15
8.2	Fördermittel .....	15
8.3	Bankmittel .....	15
8.4	Bedarf .....	15
Anhang A	Lebensläufe.....	16
A.1	Lebenslauf Fries .....	16
A.2	Lebenslauf Riese.....	17
Anhang B	Geschäftsmodell .....	18
Anhang C	Finanzen .....	18
Anhang D	Satzung .....	18
Anhang E	Handelsregisterauszug.....	18
Anhang F	Berater .....	19
A.3	Steuerberater.....	19
A.4	Rechtsberater .....	19
A.5	Unternehmensberater.....	19
A.6	Wissenschaftliche Berater .....	19
Anhang G	Glossar .....	19